附件1

“典赞·2022科普中国”山西地区推选活动
基本申报条件

一、年度科普人物

年度科普人物分为科研科普类、基层和社会科普类等两类。两类均含科普团队。近五年内已入选年度科普人物（不包括获得提名的科普人物）的不再参评。

（一）科研科普人物（含团队）

1.热爱科普事业，长期从事科普工作的科研工作者或积极参与科普工作的科学家，在促进公众科学素质提升中做出突出贡献。

2.能够将科研成果通过科普手段广泛传播，开发具有创新性和推广价值的科普作品，取得良好社会反响。

3.科普受众面大，社会效益显著。

（二）基层和社会科普人物（含团队）

1.热爱科普事业，长期直接面向公众开展具体科普工作的人员，包括科技辅导员、科普中国信息员、农技推广员、流动科技馆和科普大篷车工作人员等，以及为科普事业发展做出贡献的传媒工作者和互联网用户公众账号（自媒体）运营者。

2.具有较强的科学传播、推广、示范和组织能力，业务素质好，坚持创新，特色突出。

3.带头开展和组织科普活动，传播渠道和覆盖人群数量大，深受公众欢迎，科普工作成效显著。

**二、**年度科普作品

年度科普作品分为科普图书、科普影视片、科普短视频和科普展览等四类。申报作品无知识产权纠纷，符合相关法律法规的规定。近五年内已入选年度科普作品（不包括获得提名的科普作品）的不再参评。

（一）科普图书

1.2020年1月-2022年8月期间，在国内公开出版或发布的中文类科普图书（不含译著）。

2.套书需在全部完成出版后整套参评；丛书可整套参评，也可以其中单册图书参评。

3.参评的科普图书要达到国家合格品标准，具有较好的发行量和受众面。

（二）科普影视片

1.2020年1月-2022年8月期间，在国内影院、电视台、网络平台等公开播映或正式发布的中文类科普片。每个作品时长不少于30分钟，成系列的科普片优先。

2.科普影视片包括纪录片、教育片、动画片、科幻片等，符合国家有关影视播出、放映技术指标的有关规定。

3.科普影视片主要是面向电视渠道和新媒体、网络平台等渠道公开发表的视频精品资源，作品制作精良，具有广泛传播力和社会影响力。

（三）科普短视频

1.2020年1月-2022年8月期间，创作的科普短视频。每个作品时长不少于3分钟、不多于30分钟，成系列视频优先。

2.作品制作精良，通俗易懂，要求原创，具有较高的创新性、表现形式和示范引导作用。

3.在互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大，每件作品累计浏览量不低于2000万人次。

（四）科普展览

1.2020年1月-2022年8月期间举办的专题科普展览。

2.为弘扬科学精神、普及科学知识，围绕科学现象、原理、技术应用等设计的展览。

3.能够体现时代精神，具有良好的展示效果，达到形式设计与内容设计的和谐统一，形象展示科学现象和原理。